

JORNADA

“Protección Jurídica del Consumidor en la Era Digital”

24/9/2024

14.30

Apertura Ricardo Lorenzetti (por zoom)

14.45 Panel 1

Normas de protección del consumidor y deber de información en la era digital

Gabriel Stiglitz, “Evolución de la protección del consumidor”

Carlos Hernandez, “El Anteproyecto de Código de Defensa del Consumidor frente a la agenda digital”

Javier Wajtraub, “Deber de información y patrones comerciales oscuros en las operaciones en línea”

Lorena Gonzalez Rodríguez (por zoom), “Innovación, obsolescencia programada y consumo sustentable”

15.45 Panel 2

El contratante débil en la era digital

Eugenio Llamas Pombo, "De la noción de consumidor a la tutela del contratante débil".

Lorenzo Mezzasoma “Contratante débil con referencia al ordenamiento italiano (con referencia a inteligencia artificial)”

José Luis Perez Serrabona, "Seguros y pólizas digitales. El consumidor de seguros en la era digital".

Marcela Pons, “Género y protección del consumidor”

16.45 break

17.15 Panel 3

Responsabilidad civil y daños derivados de las nuevas tecnologías

Sandra Frustagli (UNR) -por Zoom- "Responsabilidad de las plataformas frente a consumidores"

Silvina Furlotti (Universidad de Mendoza) - "Responsabilidad de influencers"

Silvina Miquel (Universidad de Mendoza) - "Eximentes de responsabilidad de operadores de plataformas de comercio electrónico"

Matías Irigoyen Testa "Ley de Defensa del Consumidor en la Era Digital y su laguna normativa sobre el Deber de Información."

Javier Perez Serrabona "Sobre la influencia (y protección) de los patrones adictivos consumidores y usuarios de internet"

Alfredo Ferrante "Retos digitales, naturaleza jurídica del bien y desafíos en la tutela jurídica del sujeto débil"