

PLATAFORMAS DIGITALES: SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA Y LA NECESIDAD DE REGULACIÓN

GABRIEL DOMÉNECH PASCUAL
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Valencia (España)

PROGRAMA TEMÁTICO:

I. LA APARICIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

1. *¿Qué es una plataforma digital?*
2. *La estructura económica de las plataformas digitales*
3. *Tipos de plataformas digitales*
4. *Beneficios de las plataformas digitales*
 - A) Reducción de costes de transacción
 - B) Reducción de asimetrías informativas
 - C) Generación de economías de escala y economías de red
5. *Riesgos de las plataformas digitales*

II. EL IMPACTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES SOBRE LA REGULACIÓN ECONÓMICA

1. *La justificación de la regulación: los fallos del mercado*
2. *Plataformas de mercado y fallos de mercado*
3. *La necesidad de revisar las regulaciones existentes y establecer una regulación adecuada a las nuevas circunstancias*
4. *Obstáculos de los necesarios cambios legales*
 - A) Incertidumbre
 - B) Magnitud de los cambios necesarios y fragmentación de la competencia para introducirlos
 - C) Presiones de los lobbies
5. *Estrategias dirigidas a propiciar los necesarios cambios legales*
 - A) Evaluación de impacto normativo
 - B) Variación legal
 - C) Legislación temporal
 - D) Coexistencia de regímenes jurídicos
 - E) Experimentación legislativa
 - F) Compensación a los perjudicados por la nueva regulación

III. EL CASO DEL TAXI Y UBER

1. *La regulación tradicional del sector*
 - A) Segmentos del mercado
 - B) Entidades competentes para regularlo
 - C) Las limitaciones de la libertad empresarial y profesional impuestas por

- la normativa preexistente
 - a) Requisitos de seguridad y calidad
 - b) Limitación del número de vehículos
 - c) Limitación de la escala de las empresas del sector
 - d) Limitación del ámbito territorial de la actividad
 - e) Fijación de los precios
- 2. *La irrupción de las plataformas digitales*
 - A) Efectos sobre los fallos del mercado
 - B) Transformación de la estructura subjetiva del sector
- 3. *Necesidad de revisar y modificar la normativa vigente*
 - A) Regulaciones que han devenido desproporcionadas
 - B) Regulaciones que antes eran desproporcionadas y ahora tal vez no lo sean
 - C) Cambios en la distribución de las competencias reguladoras
- 4. *Factores que dificultan los necesarios cambios legales*
- 5. *La reacción de las autoridades reguladoras. El ejemplo español*
 - A) Primera etapa: mantenimiento del statu quo
 - B) Segunda etapa: penalty y expulsión de los VTC
 - C) Tercera etapa: intervención de la Unión Europea

IV. EL CASO DE LOS ALOJAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN Y AIRBNB

- 1. *El contexto económico y social*
- 2. *Las limitaciones tradicionales de la libertad de empresa y profesional en el sector*
 - A) Incompatibilidad de usos. Incompatibilidad vertical e incompatibilidad horizontal
 - B) Requisitos de seguridad y calidad. Estandarización de la oferta
 - C) Controles administrativos
 - a) Controles previos
 - b) Clasificación de los establecimientos
 - c) Controles posteriores
- 3. *Justificación de la regulación*
- 4. *La irrupción de las plataformas digitales*
 - A) Efectos sobre los fallos del mercado. Beneficios y riesgos
 - B) Efectos distributivos
- 5. *Necesidad de una regulación específica*
- 6. *La reacción de las autoridades reguladoras*
 - A) Los actores implicados
 - B) La regulación de la actividad subyacente y la regulación de la actividad de intermediación
 - C) Limitaciones dirigidas a reducir asimetrías informativas
 - a) Requisitos de calidad y seguridad
 - b) Información
 - c) Controles administrativos previos

- D) Limitaciones dirigidas a mitigar externalidades
 - a) Incompatibilidad de usos
 - b) Prohibiciones absolutas y prohibiciones relativas
 - c) Restricciones cuantitativas
 - d) Umbrales
 - e) Impuestos pigouvianos
 - f) *Cap and trade*

MODO DE EVALUACIÓN:

Trabajo monográfico final de investigación.

BIBLIOGRAFÍA:

Gabriel DOMÉNECH PASCUAL, «La regulación de la economía colaborativa. El caso Uber contra el taxi», *CEFLEGAL*, 175-176, 2015, pp. 61-104.

Gabriel DOMÉNECH PASCUAL, «Sharing Economy and Regulatory Strategies towards Legal Change», *European Journal of Risk Regulation*, 7:4, 2016, pp. 717-727.

Gabriel DOMÉNECH PASCUAL, «La regulación autonómica y local de las viviendas de uso turístico», *Anuario de Derecho Municipal 2017*, 11, 2018, pp. 43-73.

Gabriel DOMÉNECH PASCUAL, «Sub iudice. Plataformas digitales en el sector de los VTC», *Oikonomics. Revista d'economia, empresa i societat*, 15, 2021.

Juan José MONTERO PASCUAL, *La regulación de las nuevas industrias en red. Plataformas digitales en las comunicaciones, transportes y energía*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2021.

Juan José MONTERO PASCUAL, *El reglamento de los mercados digitales. La regulación de las grandes plataformas*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2024.